



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "E.FERRARI"
Istituto Professionale per i servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato
Istituto Tecnico settore tecnologico Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
Via Rosa Jemma, 301 - 84091 BATTIPAGLIA
tel. 0828370560 - fax 0828370651 - C.F.: 91008360652 - Codice Mecc. SAIS029007
Internet: www.iisferraribattipaglia.it - post.cert. SAIS029007@pec.istruzione.it - C.U.U. UFR6

**PROGRAMMA DI DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

svolto nella classe 5 A - Accoglienza Turistica

A.S. 2017/2018

1. IL MERCATO TURISTICO

- a) Il mercato turistico internazionale.
- b) Gli organismi e le fonti normative interne e internazionali.
- c) Il mercato turistico nazionale.
- d) Gli organismi e le fonti normative interne.

2. IL MARKETING

- a) Il marketing: aspetti generali.
- b) Il marketing strategico.
- c) Il marketing operativo.
- d) Il web marketing.
- e) Il marketing plan.

3. PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- a) La pianificazione e la programmazione.
- b) Il budget.
- c) Il business plan.

4. LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO

- a) Le norme sulla costituzione dell'impresa.
- b) Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro.
- c) Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore.
- d) I contratti in generale.
- e) I contratti delle imprese ristorative e ricettive.
- f) I contratti delle imprese di viaggio.
- g) I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto.

5. LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

- a) Le abitudini alimentari.
- b) I marchi di qualità alimentare.

Gli alunni

Francesco De Padula Pio
Alessia Della Torre
Debora Genovese Giulio

Prof.ssa Ines D'Angelo